

Como Fazer Pesquisa de Palavras-chave Para Seus Vídeos no Youtube – O Guia Essencial do Youtuber

 wilkercosta.net/pesquisa-palavras-chave-para-youtube

wilker

August 21, 2017

Posicionar vídeos no Youtube é um sonho para qualquer pessoa que trabalha com marketing digital. Afinal, quem não gostaria de ter todos os vídeos do canal bem posicionados e recebendo diversos cliques todos os dias?

Existem diversas técnicas que quando aplicadas em conjunto, aumentam e muito as chances de o seu vídeo ficar bem posicionado.

O meu objetivo aqui hoje é te apresentar uma dessas técnicas e fortalecer o crescimento do seu canal.

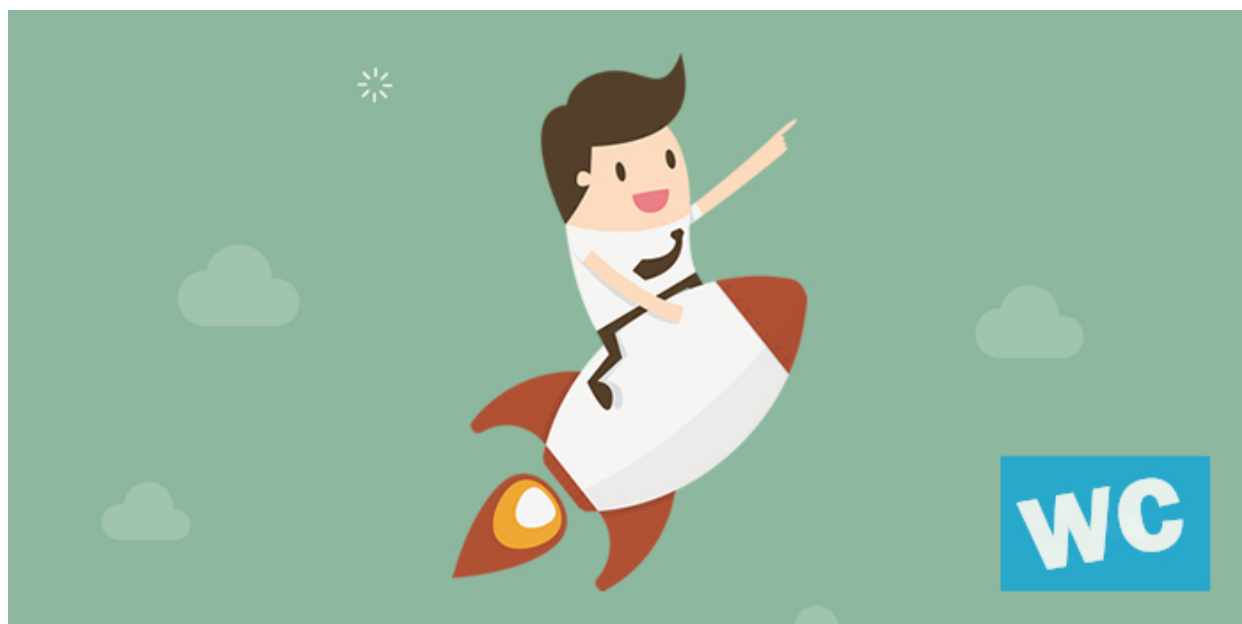
Basicamente, veremos como pesquisar palavras-chave eficientes para os seus vídeos no Youtube. Afinal, tudo começa com a pesquisa, concorda?

Como realizar pesquisa de palavras-chave para seus vídeos no Youtube

As técnicas que irei apresentar agora fazem parte do primeiro capítulo do meu e-book: **SEO Para Youtube – O Guia Absurdamente Completo**.

Um guia extremamente completo que mostra todas as técnicas que você precisa conhecer para potencializar as visitas do seu canal.

Nesse artigo você vai ter um gostinho do que te espera nesse e-book, portanto, aproveita essa oportunidade para saber de fato se vale a pena ou não adquirir esse conteúdo.



A pesquisa de palavras-chave para vídeos é completamente diferente da pesquisa direcionada para artigos do blog.

Por quê?

Existem duas razões bem simples:

Razão #01: a maioria das visualizações vem dos vídeos sugeridos e não dos motores de busca.

Sim, você deve aperfeiçoar seus vídeos para também aparecer na serp do Google. Mas a maioria das pessoas só conseguem no máximo 15-25% de tráfego oriundo dos mecanismos de busca.

☐ Origem do tráfego ?	Tempo de exibição (minutos) ? ↓	Visualizações ?
☐ Vídeos sugeridos ?	98.966 (57%)	123.206 (56%)
☐ Pesquisa do YouTube	33.973 (20%)	44.498 (20%)
☐ Canais do YouTube	16.674 (9,6%)	26.569 (12%)
☐ Direta ou desconhecida ?	13.701 (7,9%)	9.781 (4,5%)
☐ Externa ?	5.218 (3,0%)	8.418 (3,9%)
☐ Playlists	1.959 (1,1%)	2.316 (1,1%)
☐ Recursos de navegação ?	1.111 (0,6%)	1.572 (0,7%)
☐ Página da playlist	1.009 (0,6%)	1.329 (0,6%)
☐ Outros recursos do YouTube	888 (0,5%)	753 (0,3%)
☐ Notificações	20 (0,0%)	32 (0,0%)
☐ Anotações e cartões de vídeo	11 (0,0%)	14 (0,0%)

Como pode ver pelo print acima, a maior parte das views são originadas dos vídeos sugeridos. A pesquisa do Youtube ocupa o segundo lugar.

Razão #02: As pessoas usam o Google e o Youtube de maneiras completamente diferentes.

Uma palavra-chave que recebe 100 mil pesquisas no Google pode receber apenas 50 no Youtube.

Por outro lado, uma palavra-chave que obtém várias pesquisas no Youtube, terá significativamente menos pesquisas no Google.

Dito isso, irei mostrar 5 técnicas de pesquisas de palavras-chave que venho utilizando em meus projetos.

Sugestão do Youtube

Isso funciona exatamente como o Google Suggest. Digite uma palavra-chave no campo de

pesquisa e obtenha uma lista de sugestões:



Não subestime o poder dessa estratégia. O Youtube está literalmente lhe falando quais as palavras-chave exatas que as pessoas pesquisam.

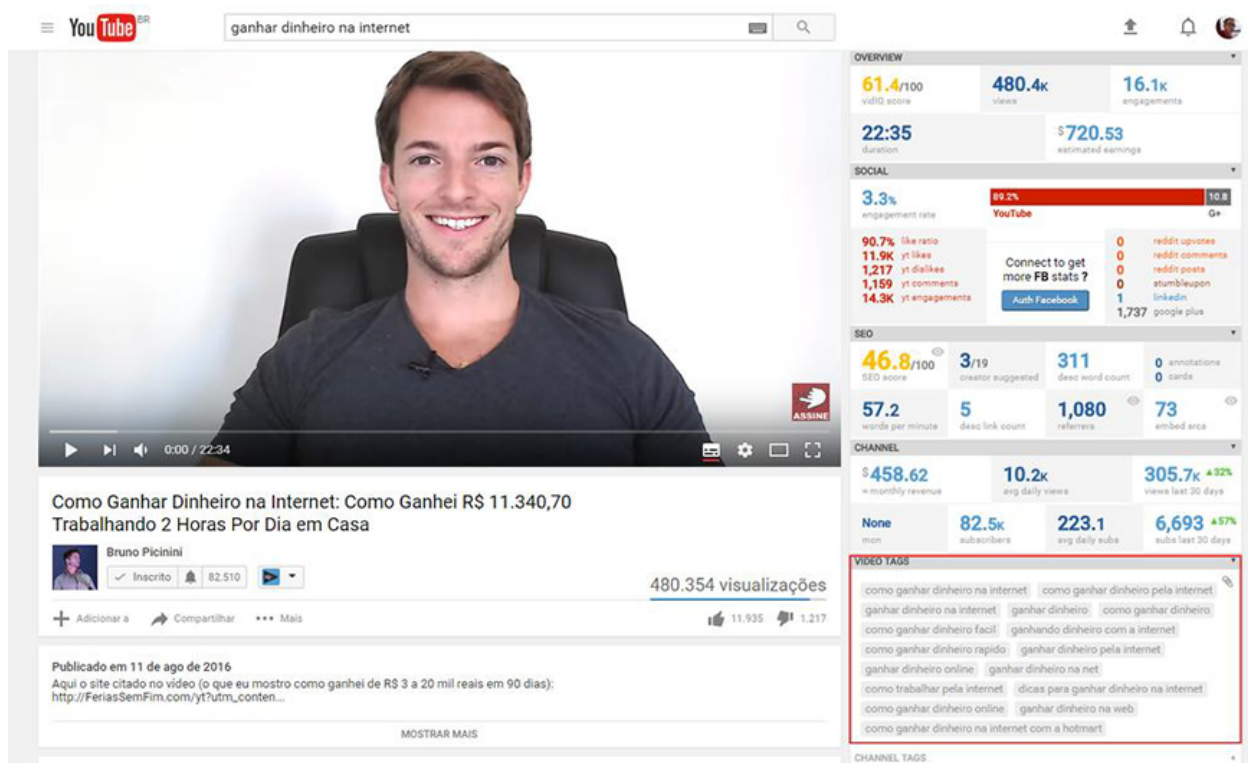
Vidiq Vision for Youtube

Esta extensão (possui versão gratuita) mostra exatamente as tags que seus concorrentes usam para seus vídeos.

O primeiro passo é instalar a mesma no seu navegador Google Chrome:



Em seguida, vá para o vídeo do concorrente e veja a mágica acontecer:



Veja que no lado direito do vídeo aparece uma tela totalmente nova e com várias informações sobre o vídeo em questão.

Nessa tela você visualizará estatísticas importantes sobre o vídeo, como por exemplo, as métricas sociais do mesmo, a questão do SEO, a quantidade de visualizações e etc.

Porém, o interessante mesmo é a parte grifada em vermelho, onde você poderá ter acesso a todas as tags utilizadas pelo criador do vídeo.

Com essas métricas em mãos, você poderá de imediato verificar se o vídeo está mal otimizado. Confirmando essa informação, você poderá criar um vídeo de alta qualidade, otimizado e assim ultrapassar o seu concorrente.

No capítulo 03 do meu e-book eu ensino como criar um vídeo de extrema qualidade e otimizá-lo de forma eficiente.

[Clique Aqui Para Baixar a Sua Cópia](#)

Tubular Labs

Tubular Labs é um programa freemium poderoso que lhe permite espionar os canais de seus concorrentes.

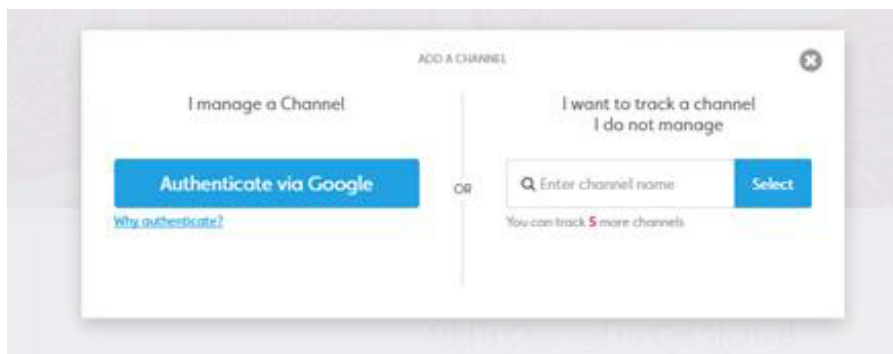
É uma das formas que utilizo com maior frequência para saber de onde o meu público está vindo.

Veja como usá-lo:

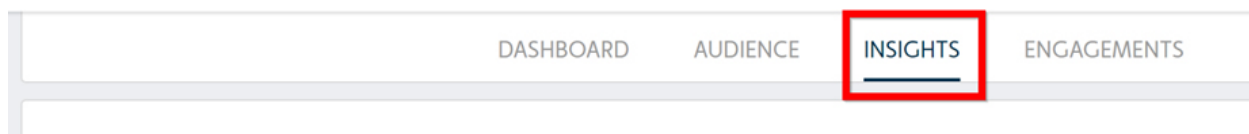
Passo #01: Primeiro, vá até o site e inscreva-se gratuitamente para utilizar o mesmo:



Passo #02: Segundo, conecte o Tubular Labs ao seu canal no Youtube:



Passo #03: Depois disso, clique em “Insights”:



Passo #04: Nesta janela você verá os vídeos que o seu público assiste quando eles não estão assistindo os seus:

Channels Also Watched		Videos Also Watched
VIDEO		AUDIENCE OVERLAP %
1	 10 MILHÕES DE INSCRITOS!!! CanalCanalha • 6.7M Views • 2 months ago	13%
2	 Como fazer flor com papel higiênico Dafiny Ensina • 197 Views • 6 months ago	6.6%
3	 Canal LDDS É Nois • 94 Views • 10 days ago	6.6%
4	 Top 5 animação de minecraft Marcelo gameplay • 54 Views • 2 months ago	6.6%
5	 Dicas para Blogueiras Iniciantes!!! Charme & Arte Ju e Re • 23 Views • 1 month ago	6.6%
6	 Márlia Mendonça - Meu Cupido é Gari - Video Oficial... Márlia Mendonça • 74.2M Views • 1 year ago	6.6%
7	 Márlia Mendonça - Infel - Video Oficial do DVD Márlia Mendonça • 273M Views • 1 year ago	6.6%
8	 GRUPO LA CONDENA - LA VACA LOCA - EXITO ENERO... DJLATINOMIX25 • 4,183 Views • 15 days ago	6.6%

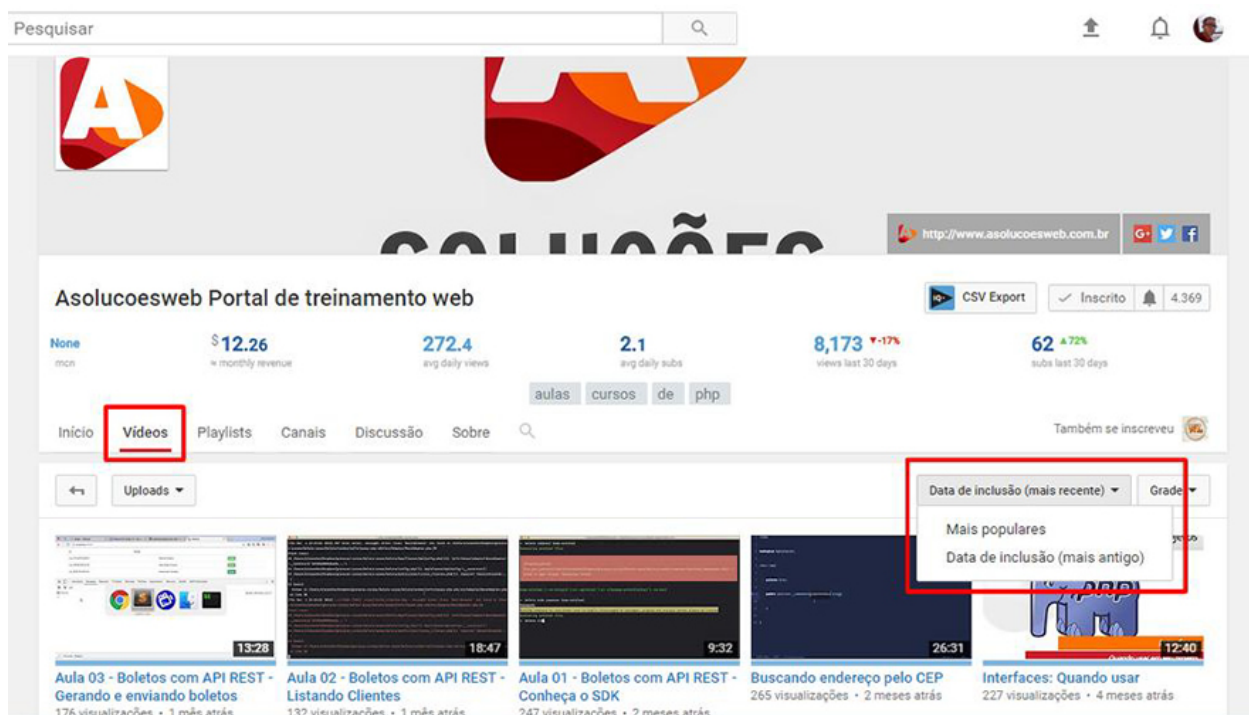
Notou como essa pequena informação pode mudar o rumo dos seus canais no Youtube?

Vídeos populares dos concorrentes

Outra forma de encontrar palavras-chave em potencial é analisar os canais dos concorrentes e verificar quais os vídeos populares do mesmo.

Inscriva-se nesses canais e não os perca de vista.

Veja como é fácil encontrar os vídeos populares dos seus concorrentes:



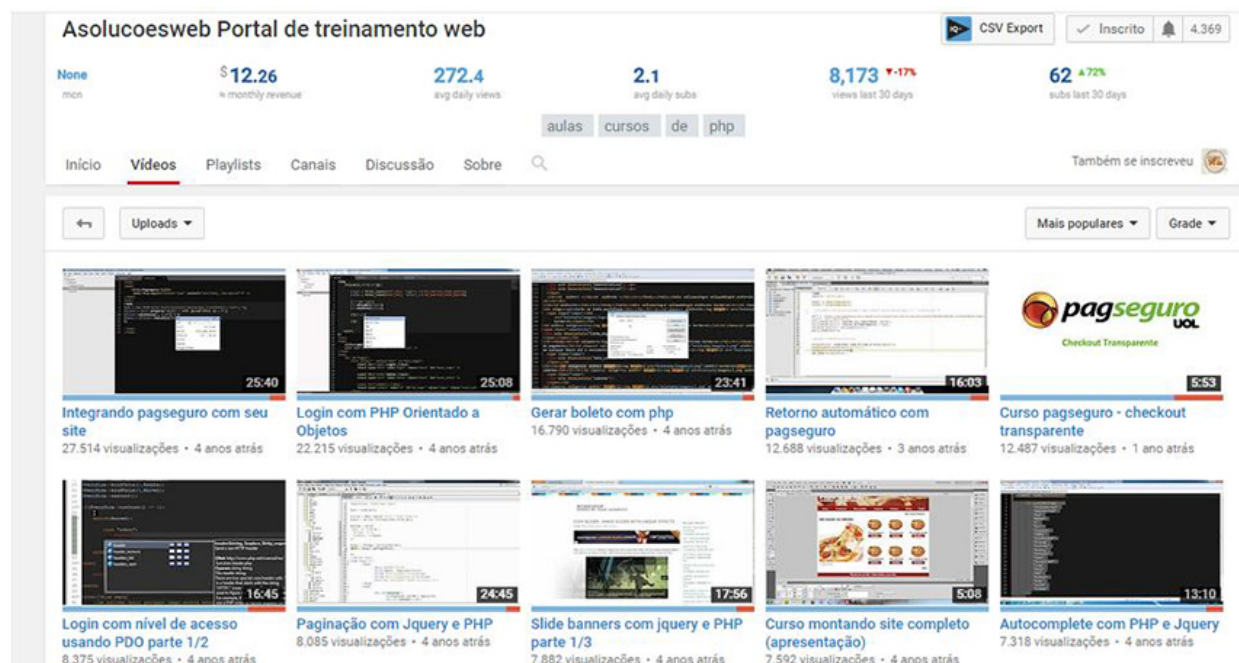
The screenshot shows the YouTube channel page for 'Asolucoesweb Portal de treinamento web'. The channel has 4,369 subscribers and is marked as 'Inscrito'. Key statistics displayed include:

- None mon
- \$12.26 monthly revenue
- 272.4 avg daily views
- 2.1 avg daily subs
- 8,173 views last 30 days (▼ -17%)
- 62 subs last 30 days (▲ 72%)

The navigation bar includes links for 'Inicio', 'Videos' (highlighted with a red box), 'Playlists', 'Canais', 'Discussão', and 'Sobre'. Below the navigation bar, there is a section for 'Uploads' with a dropdown menu. A red box highlights the dropdown menu options: 'Data de inclusão (mais recente)', 'Mais populares', and 'Data de inclusão (mais antigo)'. The main content area displays a grid of video thumbnails with titles and view counts.

Como pode ver, basta apenas selecionar a aba “vídeos” do canal do seu concorrente, e depois filtrar na lateral direita pelos “mais populares”.

Feito isso, terá algo parecido com:



Agora você tem acesso aos vídeos mais populares do seu concorrente. Cabe a você, analisar os mesmos e verificar o que precisa ser melhorado, para assim, tentar fazer algo muito melhor para conseguir alcançá-lo no número de visualizações.

VMB – Vídeo Marketing Blaster Pro

VMB é uma ferramenta premium voltada exclusivamente para o Youtube.

Com essa ferramenta você poderá analisar Keywords, verificar quantidade de buscas para determinadas palavras-chave, analisar detalhes dos vídeos do seu concorrente, nível de competição e verificar a posição do seu vídeo dentro do Youtube.

Viu como ela é completa?

Vou tentar explicar um pouco sobre a função de Keyword Research da ferramenta.

Primeiro clique na aba Keywords:

Keyword	Source	Rank	Search Results
ganhar dinheiro online	from longtail competitor...	1,148	149,000
como ganhar dinheiro	from competitors, from ...	480	1,400,000
como ganhar dinheiro online	from Tags, from YouTube...	384	175,000
como ganhar dinheiro na internet	from Tags	238	122,000
como ganhar dinheiro online em 2017	from Tags	180	74,200
ganhar dinheiro na	from competitors	156	1,400,000
a como ganhar dinheiro	from competitors	95	1,400,000
marketing ganhar dinheiro	from competitors	94	17,800
de ganhar dinheiro	from competitors	86	1,400,000
como ganhar dinheiro online 2015	from YouTube suggesti...	68	171,000
como ganhar dinheiro online rapido	from YouTube suggesti...	68	71,100
3 dicas para ganhar dinheiro online	from YouTube suggesti...	68	66,400
como ganhar dinheiro com o google	from Tags	60	88,900
gta v online como ganhar dinheiro hon...	from Tags	60	846
3 dicas para ganhar dinheiro na intern...	from Tags	60	3,890
como ganhar dinheiro na internet 2017	from Tags	60	41,300
gta v online como ganhar dinheiro hon...	from Tags	60	933
ganhar dinheiro em casa	from Tags	56	167,000
ganhar dinheiro na internet	from Tags	56	89,900
ganhar dinheiro na internet 2016	from Tags	50	82,500
como ganhar dinheiro com blog	from Tags	50	39,500
como ganhar dinheiro no youtube	from Tags	50	2,630,000
como ganhar dinheiro pela internet	from Tags	50	122,000
como ganhar dinheiro no youtube pas...	from Tags	48	121,000
como criar um negócio online	from Tags	40	19,200
ganhar dinheiro na net	from Tags	40	44,000
ganhar dinheiro no paypal	from Tags	40	62,900
ganhar dinheiro no youtube	from Tags	40	738,000
formas de ganhar dinheiro	from Tags	40	32,000
quero ganhar mais dinheiro	from Tags	40	47,400

Na aba “Main Keyword” devemos colocar a palavra-chave que queremos consultar. No exemplo, foi colocada a palavra “ganhar dinheiro online”.

Logo após, selecione os itens “**Find Competitors**” e “**Get Search Results**”, clique no botão “Research Keyword” e aguarde os resultados aparecerem.

Como pode ver no print acima, a ferramenta nos trouxe várias keywords, origem das mesmas (source), a quantidade de vídeos ranqueados (rank) para a mesma e a quantidade de buscas no Youtube (Search Results).

Acredite, essa ferramenta é sensacional e ajuda muito na hora de batalharmos contra os nossos concorrentes.

Dica Pro: Teste os outros recursos do vídeo marketing blaster pro, afinal, toda ajuda é bem-vinda quando o assunto é ranquear no Youtube, correto?

Qualquer dúvida acerca da ferramenta pode deixar o seu comentário no final do artigo, beleza?

Estatísticas do Youtube Analytics

Talvez essa seja a melhor técnica desse artigo. Se o seu canal já possuir alguma visitação, o Youtube Analytics será a sua melhor fonte de palavras-chave.

Por quê?

Porque o Analytics mostra justamente as palavras-chave para as quais você já classifica.

Veja como   fácil consultar essas palavras:

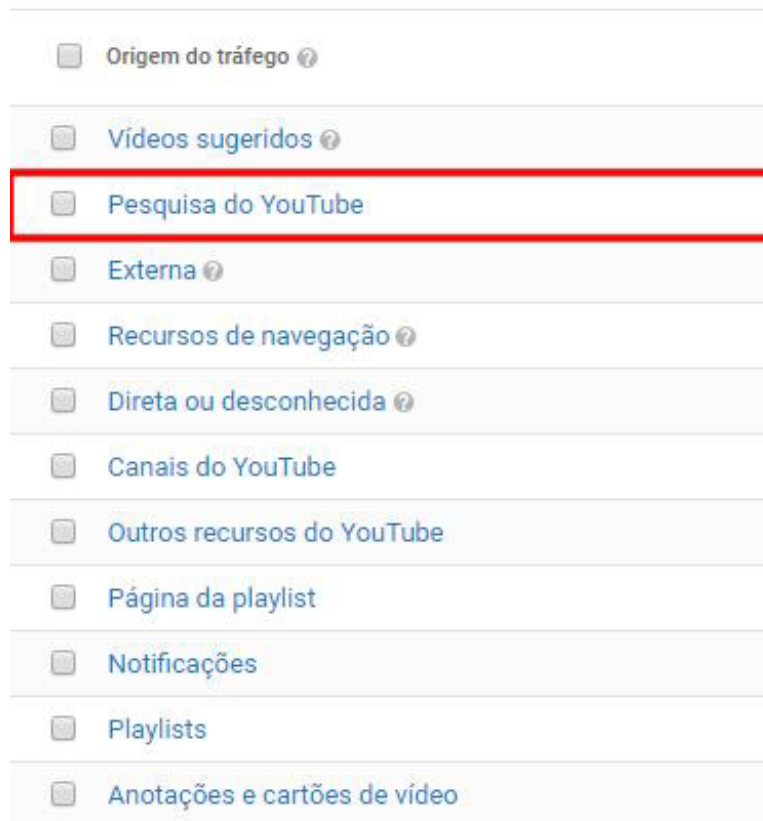
Passo #01: Primeiro, vá ao painel do seu canal no Youtube:

The screenshot shows the YouTube Studio interface for the channel 'BlogWL'. On the left is a sidebar with navigation options: ESTÚDIO DE CRIAÇÃO, PAINEL, GERENCIADOR DE VÍDEOS, TRANSMISSÃO AO VIVO, COMUNIDADE, CANAL, ANALYTICS, TRADUÇÕES E TRANSCRIÇÕES, CRIAR, and SUAS CONTRIBUIÇÕES. The main content area is divided into three sections: DICAS (tips), ANALYTICS (statistics), and VÍDEOS (videos). The ANALYTICS section shows data for the last 28 days, including watch time (20,435 minutes), views (4,025), subscribers (+41), and estimated revenue (\$3.24). The VÍDEOS section shows a video titled 'Como criar um slide de imagens co...' with 40 views, 2 likes, 1 dislike, and 0 comments.

Passo #02: Segundo, clique em “Analytics” e “origem de tráfego”:

Passo #03: Depois disso, clique em “Pesquisa do Youtube”:

The screenshot shows the 'Visão geral' (Overview) page in YouTube Analytics. The page lists various metrics and reports. The 'Origens de tráfego' (Traffic sources) section is highlighted with a red box. The list of items includes: Em tempo real, Relatórios de receita, Receita, Taxas de anúncios, Relatórios do tempo de exibição, Tempo de exibição, Retenção de público, Informações demográficas, Locais de reprodução, Origens de tráfego (highlighted), Dispositivos, Traduções (marked as NOVO), Relatórios de envolvimento, Inscritos, Gostam e não gostam, Vídeos em playlists, Comentários, Compartilhamento, and Anotações.



Passo #04: Pronto, agora você pode ver todas as palavras-chave para as quais você classifica na pesquisa do Youtube:

Nível superior > Pesquisa do YouTube

Origem do tráfego País Data Mais ▾

☐ Origem do tráfego ?	Tempo de exibição (minutos) ? ↓	Visualizações ?	Tempo de exibição do YouTube Red (minutos) ?	Visualizações do YouTube Red ?	Duração média da visualiz. ?
☐ bootstrap	608 (13%)	89 (9,3%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:45
☐ o que é html	241 (5,1%)	23 (2,4%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	10:27
☐ linguagem de programação	196 (4,1%)	37 (3,9%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	5:17
☐ algoritmos e programação	102 (2,1%)	14 (1,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	7:15
☐ qual linguagem de programação aprender prime...	96 (2,0%)	19 (2,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	5:02
☐ qual linguagem de programação aprender	95 (2,0%)	15 (1,6%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:15
☐ como funciona bootstrap	82 (1,7%)	5 (0,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	16:24
☐ instalar bootstrap	73 (1,5%)	10 (1,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	7:16
☐ oque e html	61 (1,3%)	7 (0,7%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	8:40
☐ como usar o jquery	60 (1,3%)	12 (1,3%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	5:02
☐ bootstrap o que é	57 (1,2%)	9 (0,9%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:23
☐ como instalar o bootstrap	55 (1,2%)	8 (0,8%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:55
☐ como instalar o wordpress em hospedagem ara...	53 (1,1%)	1 (0,1%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	52:56

Você pode simplesmente fazer duas coisas com as palavras-chave que encontrar...

#01 Coisa: Otimizar um vídeo existente em torno dessa palavra-chave.

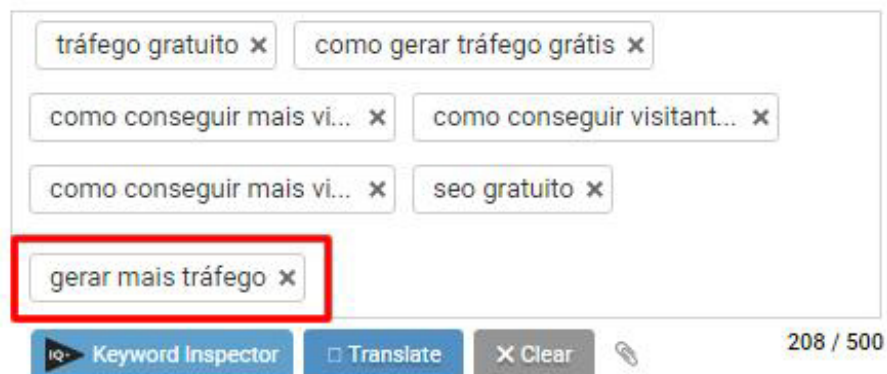
Se você tem um vídeo que classifica para uma determinada palavra-chave, mas não é bem otimizado para essa palavra, você deve otimizá-lo e assim conseguir melhorar sua posição no Youtube.

Com um simples On-page SEO, você pode normalmente levar o seu vídeo para o topo dos resultados de pesquisa.

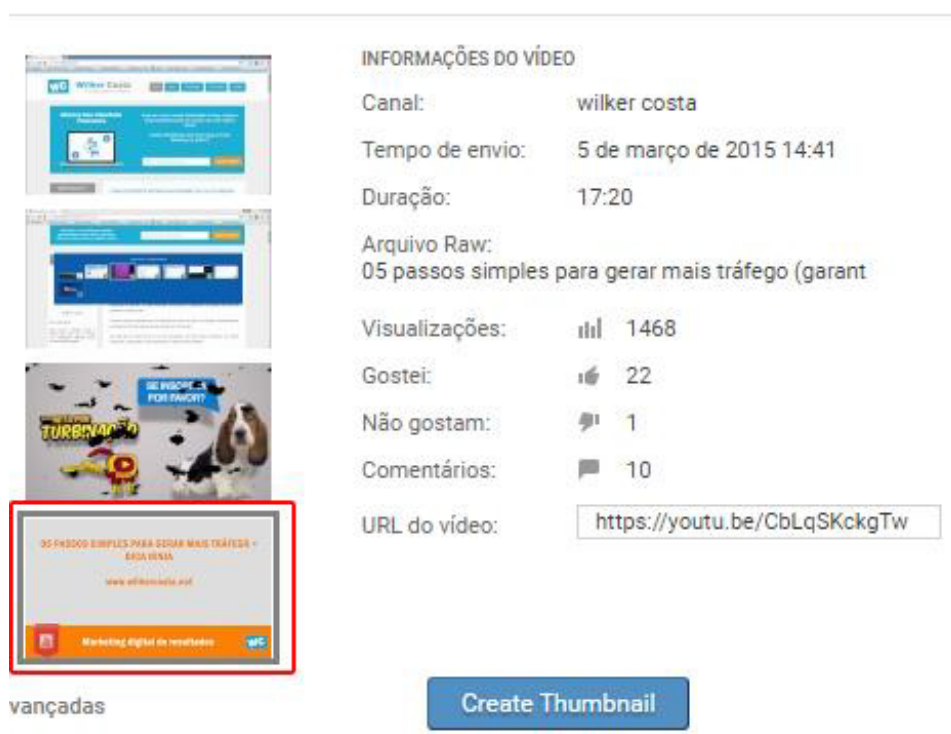
Por exemplo, este vídeo está na segunda posição para a palavra **“Gerar mais tráfego”**:

Apesar de o vídeo estar bem posicionado, a otimização está falha em alguns pontos.
Vamos ver como podemos melhorar isto:

Passo #01: a palavra-chave em questão não estava nas tags do vídeo, portanto, tudo o que fiz foi adicionar a mesma:



Passo #02: Outro ponto importante é a Thumbnail do vídeo, nesse caso acabei adicionando uma e colocando a palavra-chave no nome da imagem (**gerar-mais-trafego.jpg**):



Simples, mas eficaz. Espero que com essas pequenas mudanças eu possa ir para a primeira posição.

#02 Coisa: criar um novo vídeo para essa palavra-chave.

Isso é bastante simples. Em vez de otimizar um vídeo antigo em torno de uma palavra-chave, crie um novo vídeo para a mesma.

Veja um exemplo:

Nível superior > Pesquisa do YouTube

Origem do tráfego País Data Mais ▾

☐ Origem do tráfego ⓘ	Tempo de exibição (minutos) ⓘ ↓	Visualizações ⓘ	Tempo de exibição do YouTube Red (minutos) ⓘ	Visualizações do YouTube Red ⓘ	Duração média da visualiz. ⓘ
☐ bootstrap	608 (13%)	89 (9,3%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:45
☐ o que é html	241 (5,1%)	23 (2,4%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	10:27
☐ linguagem de programação ⓘ	196 (4,1%)	37 (3,9%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	5:17
☐ algoritmos e programação	102 (2,1%)	14 (1,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	7:15
☐ qual linguagem de programação aprender prime...	96 (2,0%)	19 (2,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	5:02
☐ qual linguagem de programação aprender	95 (2,0%)	15 (1,6%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:15
☐ como funciona bootstrap	82 (1,7%)	5 (0,5%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	16:24
☐ instalar bootstrap	73 (1,5%)	10 (1,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	7:16
☐ oque é html	61 (1,3%)	7 (0,7%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	8:40
☐ como usar o jquery	60 (1,3%)	12 (1,3%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	5:02
☐ bootstrap o que é	57 (1,2%)	9 (0,9%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:23
☐ como instalar o bootstrap	55 (1,2%)	8 (0,8%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	6:55
☐ como instalar o wordpress em hospedagem nra...	53 (1,1%)	1 (0,1%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	52:50

Nessa listagem temos uma palavra-chave em potencial: **“Qual linguagem de programação aprender primeiro?”**.

Em vez de otimizarmos o nosso vídeo para essa palavra, podemos muito bem criar um vídeo mais atualizado, completo e com maior qualidade, concorda?

Desta forma, seu vídeo é segmentado para essa palavra-chave. O que significa mais tráfego e mais visualizações para o seu canal.

Bom, agora você tem uma lista de palavras-chave em mãos. Qual o próximo passo?

É hora de criar um vídeo incrível. Infelizmente essa parte é mostrada nos capítulos seguintes do **e-book SEO para youtube**.

Conclusão...

Infelizmente como me propus a colocar somente o primeiro capítulo do e-book, acredito que tenha servido para te dar um gostinho do que esse material pode te proporcionar.

Portanto, não perca a oportunidade de fazer parte de um seleto grupo de pessoas que estão faturando alto com o Youtube e posicionando seus vídeos em tempo recorde.

Clique no botão abaixo para adquirir o nosso e-book e conseguir seus primeiros resultados nessa plataforma:

[Clique Aqui Para Adquirir o E-book](#)

Qualquer dúvida acerca do artigo pode deixar o seu comentário abaixo.

Forte abraço e até a próxima!