



Tabela Periódica do marketing de conteúdo

Uma visão geral dos principais elementos do Marketing de Conteúdo

1 Es Estratégia de conteúdo																66 Pv Page Views	73 Vu Visitas únicas	80 Nv Novos Visitantes	86 Br Bounce Rate	93 Tf Tráfego		
2 Ar Artigo	10 Sh Slideshow																67 NI New Leads	74 Do Downloads	81 CI Custo por lead	87 Ri Retorno sobre o investimento	94 Le Leads	
3 V Vídeo	11 Po Podcast																68 Bm Brand Metrics	75 Mr Métricas de reputação	82 Pr PageRank	88 Tc Taxa de conversão	95 Br Branding	
4 Im Imagem	12 In Infográfico	18 Cf Como fazer	21 Re Reviews	25 Ck Checklist	30 Mp Melhores Práticas	35 Co Compilações	40 Ec Estudo de Caso	45 De Debates	50 Dp Depoimentos	55 P Pesquisa	58 We Website	62 Bl Blogs	69 Om Mídia Offline	76 Pi Pinterest	83 Ma Métricas de aquisição	89 Sm Social Métricas	96 Vd Vendas					
5 Ev Evento	13 Wb Webinar	19 Et Entrevista	22 Pe Pergunta Especialista	26 Rs Recursos	31 Lb Linkbait	36 Td Tendências	41 Cm Competição	46 Qz Quizzes	51 Ex Experimentos	56 Pd Produtividade	59 Tw Twitter	63 Fa Facebook	70 Li LinkedIn	77 Fo Fóruns	84 Tu Tumblr	90 Cc Custo por clique	97 B Busca					
6 Gm Game	14 Ap Aplicativo	20 Te Templates	23 Gc Guia Completo	27 Mv Motivacional	32 Op Opinião	33 Gl Glossário	42 An Análise	47 Mm Mapas Mentais	52 Fr Frameworks	57 Fx Fluxograma	60 Yo Youtube	64 Vm Vimeo	71 Wa Whatsapp	78 Sl Slideshare	85 Fl Flickr	91 Nm Novos Membros	98 Me Membros					
7 Fe Ferramenta	15 Eb E-book																61 Ya Yahoo	65 Sn Snapchat	72 Fm Facebook Messenger	79 Is Instagram	92 Eg Engajamento	99 C Compartilhamento
8 Ct Captura de Tela	16 So Social																					100 En Engajamento
9 EI E-learning	17 Em E-mail																					101 Se Seguidores
		102 Ps Prova Social	103 Ae Autoridade	104 Ce Curiosidade	105 Rp Reciprocidade	106 Ic Inimigo em Comum	107 S Segredo	108 Ne Novidade	109 As Aceitação Social													
		110 Kr Keyword Research	111 Mf Mencionar fonte	112 Go Gramática e Ortografia	113 Cs Cabeçalhos	114 Ho Headline Optimization	115 Ls Links	116 Ca Call-to-Action	117 Ms Metatags													

- Estratégia
- Plataforma
- Gatilhos
- Formato
- Métricas
- Checklist
- Tipo de Conteúdo
- Objetivos

Traduzido e adaptado por:



www.wilkercosta.net

